UNE GRANDE CAUSE ÉCONOMIQUE & SOCIALE

Collectif

Performance et Qualité de Vie au Travail

«Créer modestement par nous-mêmes et pour nous-mêmes, les conditions d'une prise de conscience sur l'importance du facteur humain dans l'entreprise du 21ème siècle.»

BORDEAUX-CLERMONT-FERRAND
LILLE - LIMOGES - LYON - NANTES - NICE
ORLEANS - PARIS - STRASBOURG - TOULOUSE

Le Collectif Performance et Qualité de Vie au Travail

Notre vocation

Le Collectif Performance et Qualité de Vie au Travail est une association, sans but lucratif, fondée en 2013 par une dizaine d'entreprises convaincues que la qualité de vie au travail devenait un facteur essentiel de la performance. Aussi s'est-il fixé pour objectif de partager cette conviction en organisant des échanges sur ce sujet très vaste, de manière pragmatique, à partir des expériences réelles de ses membres. Ces témoignages démontrent souvent que le rationnel ne suffit plus pour atteindre l'excellence.

Nous n'avons pas vocation à intervenir que ce soit en coaching, en développement organisationnel ou en accompagnement du changement. Nous ne sommes pas une association de business. Toute prospection des membres est interdite. Notre vocation est de créer modestement les conditions pour faire circuler les idées sur l'importance du facteur humain dans les succès (ou les échecs) des entreprises. Le Collectif n'est sponsorisé par aucune institution, il est indépendant et ne vit que des cotisations de ses membres.

L'objet et la vocation de l'association n'a pas changé depuis sa création par des cadres dirigeants d'entreprise en 2013. Nos valeurs fondatrices axées sur la valorisation de l'humain dans l'entreprise et sur l'innovation sociale restent toujours d'actualité. Néanmoins le travail réalisé avec nos membres depuis 2013 et la situation particulièrement déroutante de l'année 2020 ont conduit à une orientation un peu différente de nos activités.

En 2020, nos Causeries toujours réalisées en nombre restreint, ont donné la parole à ces intellectuels favorisant des échanges pour un partage de connaissances et d'expériences dans le but de travailler notre intériorité, décaler son être, prendre du recul, faire émerger sa raison d'être « pourquoi suis-je là maintenant » ? Compte tenu de la richesse de ces différents apports, nous avons décidé de consacrer une rubrique particulière de notre site pour vous faire partager des extraits de nos colloques et une liste partielle de ces personnalités.

Dans la période qui va s'ouvrir de l'après crise sanitaire dont nous ne mesurons pas encore la durée avant qu'une stabilisation ne s'instaure, *nous invitons nos membres à travailler sur des « valeurs » chaudes, des attitudes et des messages consensuels, collégiales, empathiques pour resserrer les liens de confiance entre tous les acteurs de l'entreprise. Nos efforts doivent aller au plus profond de l'âme.* Nos concepts sont adaptés pour répondre à cette nouvelle démarche car ils sont porteurs d'un développement de relations bienveillantes et intuitives.

Notre histoire

Il y a huit ans quelques altruistes tentent de chercher une nouvelle voie pour faire du travail un lieu de vie épanouie. Des cadres dirigeants se mobilisent sur un thème : « Il faut que ça change ! ».

Une dizaine de « militants » et bénévoles, se réunissent et associent leurs entreprises dans une démarche de réflexion profonde pour co-créer l'entreprise de demain. Ils sont les pionniers et les fondateurs du Collectif Performance et Qualité de Vie au Travail.

Ce collectif compte aujourd'hui environ 100 entreprises membres dans 11 villes de France.

Il fallait un certain courage pour remettre en question le système de fonctionnement « classique » des organisations, qui, pour avoir une logique économique, étaient néanmoins source d'un malaise dans l'entreprise. Dès les premières réunions quelques questions nous ont semblé essentielles :

- Quel rapport entretenons-nous, quel regard portons-nous sur les femmes et les hommes que nous manageons ?
- Les considérons nous comme nos égaux ?
- Si nous ne sommes pas exemplaires sur ce sujet, comment espérer leur confiance ?

L'idée des Causeries est née de ces réflexions : par nous-même et pour nous-même !

Ces soirées réunissent d'un petit groupe de personnes volontairement rassemblées sur une thématique mettant au centre des échanges : l'humain et l'entreprise. Ces causeries permettent de créer les conditions d'un vrai partage de bonnes pratiques, d'échanges entre pairs, sans enjeux, informel et ludique.

Lors de chaque Causerie un de nos membres (ou pas) présente une idée originale, point de départ des échanges.

Dans le but de permettre un enrichissement mutuel, chacun est invité à s'exprimer et à poser des questions en portant attention aux autres.

Ces causeries réservées aux membres du Collectif, sont gratuites, excepté le repas qui est réglé directement au restaurateur. Pour expérimenter ces formats, des invitations « découvertes » sont proposées pour les non-membres par le biais des Délégués Régionaux.

Certaines causeries font l'objet d'interview vidéos qui sont ensuite mises à disposition sur le site internet www.collectifperformance.Fr.

Depuis 2013, l'association s'est largement agrandie, et les causeries sont désormais présentes dans 11 villes de France (*liste ci-dessous) grâce à l'action des « Délégués Régionaux » qui font vivre bénévolement le Collectif sur l'ensemble du territoire. *Paris, Lyon, Lille, Strasbourg, Clermont-Ferrand, Limoges, Nice, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Orléans.

En exercice

Sacha GENOT
Président et Délégué Général

Murielle Berges
Secrétaire Générale

Georges WARGNIEZ
Trésorier Conseiller financier

PAST PRÉSIDENT(E)S : Denis POLLET - Florence LACAVE - Bérengère MALIN - Yves BUCHSENSCHUTZ

PAST SECRETAIRES GENERAL(E)S : Joël SCHMOTTERER - Christine BRUNEAU - Patricia CADRE – Céline FRONTERA

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020

BUCHET Gwennael Directeur ZENIKA Lille

BUCHSENSCHUTZ.Y Past Président ex DG Opération. Eaux DANONE

DU VIGAU Donatienne Dircom MARS France

GARCIA Hervé Groupe SERGE FERRARI DRH/Directeur Exploitation

PARIS Florence Directrice de la marque SODEXO

POLLET Denis Past Président Direct. Nation. Production GSF TREVISE

PROLONGEAU Vincent DG GB Foods

QUERE-BECKER SIBYLLE Directrice des Affaires Sociales AXA

RAME Patrick Pdt GTPR & Pdt FFB Ile de France

ROUGIER Julien DG GSF MERCURE

STUDER Philippe Pdt EDINSTITUT

contact@collectifperformance.fr
Siège social : Mairie - 1 place de la Libération - 92320 CHATILLON
Tél. : 06 50 30 09 06 - Email : sgenot@collectifperformance.fr

Association loi 1901 n° 923004352 - Numéro Siret : 800 103 822 00022

Informations téléchargeables sur notre site www.collectifperformance.fr

Nos conférences

Le Collectif organise régulièrement des conférences-témoignage lors desquelles des dirigeants d'entreprises, des chercheurs, des philosophes, des scientifiques et des experts en neurosciences sont associés. L'hétérogénéité des intervenants donne matière à réfléchir sur les grands principes qui régissent le comportement humain, et de l'impact de ceux-ci sur le travail et l'entreprise.

La première édition « Vous avez dit neurosciences cognitives ? » a eu lieu le 17 octobre 2018 à Chatillon chez Orange Garden. Nous sommes fiers d'avoir reçu le parrainage de Madame la Ministre du Travail cette année là.

La seconde édition a eu lieu le 13 novembre 2019 à Paris : « Les intelligences humaines libérées par l'intelligence artificielle (collective, émotionnelle, intuitive)

Les Causeries Privées
Une rencontre avec un scientifique de renom pour débattre

Depuis sa création, le Collectif n'a cessé d'œuvrer pour faire avancer les réflexions et les pratiques pour un meilleur vivre ensemble dans l'entreprise et pour un changement de paradigme des ressorts de la motivation des salariés. Ce faisant il a fonctionné comme une sorte de laboratoire d'innovation fondé sur un échange d'expérience entre pairs managers, et a mis également en évidence l'intérêt d'ajouter un partage de connaissances avec des scientifiques, des philosophes ou des experts dans des conférences sur les comportements humains.
Néanmoins, ce partage ne permet pas des échanges individuels et personnels répondant aux questions que vous vous posez.

C'est pourquoi, nous proposons un nouveau concept destiné à réunir cinq, six personnes maximum autour d'un apéritif (de 18 heures à 20 heures) lors duquel un expert de renom sera invité pour témoigner en causerie privée de ses travaux scientifiques ou philosophiques. Les réservations ne sont pas comprises dans les adhésions et les prix sont variables en fonction de la personnalité.

Revues de presse réservées aux membres

Le Collectif met à la disposition des membres des contenus qui allient innovation managériale, qualité de vie au travail, sous forme de revues de presse hebdomadaires, newsletters, articles, livres blancs, vidéos, etc…

Répertoire

Les entreprises > à 5000 salariés

AXA	6
BOUYGUES IMMOBILIER	6
FFB ILE DE FRANCE	6
FRANCE TELEVISION	7
GSF	7
GSF RHONE ALPES	7
LA POSTE	8
LIDL	8
MARS	8
ORANGE	9
SODEXO	9
STEF	9
TRANSDEV	10

Les entreprises entre 1000 à 5000 salariés

CPAM BAS RHIN	10
GB FOODS	10
SCIACI SAINT HONORE	11
SERGE FERRARI	11
CPAM YVELINE	11

Les entreprises < à 1000 salariés

ADPO	12
BARTHELEMY	12
BLB	12
BLUE MONKEY	12
CAPITAL HUMAIN	13
CB CONSEIL	13
ED INSTITUT	14
EDYEVENT	14
ENTER CREATION	14
ES ENERGIES STRASBOURG	15
ETRE PROACTIF	15
GEORGES WARGNIEZ	15
GREAT PLACE TO WORK	16
GTPR	16
H4H INSTITUTE	16
HELIOS ACCOMPAGNEMENT	17
IDRAC	17
INGENIUM MENS SANO	17
LAME DE FOND	17
LDE	18
MEDAVIZ	18
MEDICINA	18
NOVEA	19
NOVELIGE	19
OPPBTP	19
PLAIAD	20
PSYA	20
SAS ERS	20
SMOOTH SIDLE	21
SYSTEM D RH	21
TREMCO	21
UNE ARAIGNEE AU PLAFOND	22
VIA STORIA	22
VILLE DE GRADIGNAN	23
WELLNESS TRAINING	23
ZENIKA	23

NOS REFERENTS	24

Les entreprises > à 5000 salariés

AXA France

Jour après jour et dans les moments difficiles, AXA France accompagne ses clients, particuliers, professionnels ou entreprises, à chaque étape de leur vie et de leur développement.
AXA France propose une gamme complète de produits et de services d'assurance, de prévoyance, d'assistance, de banque et d'épargne. Sa mission : permettre à chacun de vivre sereinement grâce à des solutions adaptées. Les hommes et les femmes d'AXA France exercent leur métier dans le respect des valeurs de l'Entreprise : le professionnalisme, le réalisme, l'innovation, l'esprit d'équipe et le respect de la parole donnée. AXA France met son expertise de la gestion du risque au service de ses clients. Pour cela, nos équipes veillent quotidiennement à se montrer : disponibles en étant là quand on en a besoin ; attentionnées en apportant un conseil personnalisé ; fiables en disant ce qu'elles font et en faisant ce qu'elles disent.
www.axa.fr

BOUYGUES IMMOBILIER

Pôle d'activité Pays de Loire
Choix attentif des matériaux, qualité architecturale, respect de l'environnement, Bouygues Immobilier Logement prend en considération tous les paramètres nécessaires à un confort optimal. L'intégralité des programmes d'immobilier neuf et d'investissement locatif de Bouygues Immobilier Logement font notamment l'objet d'une demande de certification RT2012. La modularité des programmes d'immobilier neuf et d'investissement locatif permet une configuration répondant aux attentes de chacun, avec possibilité d'évolution en fonction du style de vie et de la composition du foyer.
www.bouygues-immobilier.com

FEDERATION FRANÇAISE DU BATIMENT

La FFB Région île de France (78-91-95) **rassemble** 3 Fédérations départementales et fédère toutes les activités de la Profession, de la construction à la réhabilitation, en passant par l'entretien. Elle **représente**, **défend et accompagne** 3 000 entreprises adhérentes des 3 départements (78-91-95) : entreprises artisanales, TPE, PME et grandes entreprises.
Tous les services en : droit de la construction, droit du travail, formation et emploi, technique et environnement sont mis à disposition de ces entreprises.
Notre Fédération fait partie du réseau FFB implanté sur la France entière. Organisation professionnelle indépendante, puissante et dynamique ; elle assure la défense de la Profession auprès de l'administration, des pouvoirs publics, des décideurs économiques et des acteurs de la Construction.
Porteurs de plus de 10 000 mandats à l'échelle nationale et près de 300 mandats en Ile-de –France La Fédération est présente dans toutes les instances où les intérêts du secteur et des entreprises sont en jeu.
www.ffbatiment.fr/

France TELEVISION

France Télévisions, premier média culturel en France, propose une offre diversifiée et complémentaire pour répondre aux aspirations de tous les publics, notamment au travers de France.tv, Franceinfo, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô et le réseau des 1ères.

Considéré comme un acteur audiovisuel incontournable de l'univers numérique, ses offres sont déployées, tant sur les environnements propres à France Télévisions (plateforme vidéo, applications mobiles, etc.) que sur les plateformes externes. Dans un contexte d'évolution permanente, France Télévisions a choisi de développer une culture de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail et en a fait un de ses axes stratégiques prioritaires. L'accord « qualité de vie au travail et qualité du travail au quotidien, enjeu économique et social » a été signé avec les partenaires sociaux en juillet 2017.

www.france.tv

GSF

GSF est spécialisé depuis 56 ans dans l'hygiène et la propreté des espaces de travail, de bureaux, de production, de soins, de vente, de loisirs, de transports… Des prestations quotidiennes qui contribuent au bien-être des personnes et à la qualité de ce qui est produit chez chaque client. Avec ses 124 établissements et 35 000 collaborateurs en France, GSF s'est structuré pour agir au plus proche de ses clients dans tous les domaines d'activités. 95% de clients fidèles : la meilleure preuve d'un travail bien fait et d'engagements respectés. Grâce à une croissance soutenue sans rachat d'entreprise, GSF démontre par ses succès commerciaux, sa capacité à innover et à faire évoluer son métier en proposant des services associés. Signataire de la Charte de la Diversité, le Groupe est engagé dans une démarche RSE basée sur les principes directeurs du Pacte Mondial des Nations Unies. Au cœur de ses préoccupations quotidiennes, ses valeurs et sa culture centrées sur l'humain, jouent un rôle déterminant dans la construction de l'avenir du Groupe.

www.gsf.fr

GSF MERCURE RHONE ALPES

GSF Mercure est la filiale lyonnaise du groupe GSF, un des leaders français du secteur de la propreté. Notre entreprise se trouve en tête du marché lyonnais et compte plus de 2200 collaborateurs. Respect des hommes, promotion interne, confiance, autonomie, délégation et reconnaissance sont les moteurs de notre management. Notre modèle de développement économique basé sur la croissance interne et l'auto-financement ainsi que notre politique RH font de nous une organisation exemplaire et reconnue en matière de gestion sociale.

C'est donc tout naturellement et en harmonie avec nos valeurs que GSF a intégré le Collectif depuis de nombreuses années.

www.gsf.fr

LE VILLAGE LA POSTE DE STRASBOURG

Le Village la Poste de Strasbourg est un projet stratégique du Groupe La Poste
Premier en région, Strasbourg a été ouvert avec 250 Villageois.
L'objectif de la création du Village est de regrouper les équipes dirigeantes régionales des branches sur un même lieu avec des espaces facilitant la transversalité au service de la performance économique et commerciale du groupe la Poste.
Un Collectif de leaders inspirants s'est créé sous l'impulsion de Laetitia cheffe du Village afin d'animer sur trois axes:
la Qualité de vie au travail dont le bien-être comme les séances de massage assis et d'ostéopathie etc
L'Innovation digitale et collaborative.
Le Business avec l'ouverture du Village aux Dirigeants d'Entreprise locaux à travers les Work café et la futur offre de coworking au 1er trimestre 2021
Le bien vivre ensemble prend tout son sens au Village la poste de Strasbourg.
www.laposte.fr

LIDL

Lidl est présent en France depuis 1989. Le premier magasin a ouvert ses portes le 5 avril 1989 à Sarreguemines, dans l'Est de la France, il y en a aujourd'hui plus de 1500 dans toute la France. Qualité et fraîcheur caractérisent depuis le tout début notre gamme de produits.
Dans le même temps, nous garantissons le meilleur rapport qualité/prix. Un partenariat étroit avec nos fournisseurs régionaux contribue à notre succès : 72% de nos produits sont d'origine France. Lidl France exploite 25 plateformes logistiques. Aujourd'hui, ce sont plus de 30 000 collaborateurs qui travaillent jour après jour pour faire de Lidl un partenaire fiable et responsable du quotidien des Français.
Aujourd'hui, nous sommes présents dans 30 pays et gérons environ 10 500 magasins dans 29 pays – et Lidl continu de croître : depuis 2017 et 2018, des supermarchés Lidl sont également présents aux États-Unis et en Serbie."
www.lidl.fr

MARS

L'implantation du Groupe Mars en France date de 1967. Le Groupe s'est progressivement étendu et compte aujourd'hui dans l'hexagone, 4 200 collaborateurs, 10 sites, 8 usines dont quatre en Alsace. Ces cinq dernières années, Mars a investi en France plus de 300 millions d'euros. En 2017, Mars se classe 2nd du classement Great Place to Work® et 1er du classement Happy Trainees des entreprises préférées des stagiaires et alternants.
En France, à travers ses 6 entités : Mars Chocolat France, Mars Petcare & Food, Mars Drinks, Mars Information services, Royal Canin et Wrigley, Mars commercialise des marques de renom telles que M&M's®, Twix®, Snickers®, Pedigree®, Whiskas®, Sheba®, César®, Royal Canin®, Uncle Ben's®, Ebly®, Suzi Wan®, Freedent®, Airwaves®, Skittles® ou Mars Drinks.
Pour plus d'informations sur Mars en France, visitez notre site **www.marsfrance.fr**

ORANGE

Orange est l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises. Orange c'est aussi 248 millions de clients dans le monde, 154 mille salariés dont 97 000 en France. Orange a la responsabilité d'accompagner les mutations numériques des territoires. Un rôle fondamental, et privilégié, tant le numérique s'avère être un accélérateur de progrès pour la société et pour chacun. Notre programme d'entreprise engagée s'articule ainsi autour de trois leviers de performance durable : accompagner chacun en confiance dans le monde numérique, soutenir localement le développement économique et social et favoriser la transition énergétique et écologique.

www.orange.fr

SODEXO

Leader mondial des Services de Qualité de Vie au Quotidien.

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être. Présents dans 80 pays, les 413 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de services de Qualité de Vie. En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

www.sodexo.com

STEF

Spécialiste européen de la logistique du froid pour tous les produits agro- alimentaires et thermosensibles. Notre mission est de créer un lien sécurisé entre l'industriel et les points de vente. Le groupe exerce et conjugue tous les métiers du transport, de la logistique et des systèmes d'information pour tous les flux sous température contrôlée (-25°C / +18°C). 15 500 collaborateurs. 235 plates-formes et entrepôts. 4 000 ensembles routiers. CA 2013 : 2 633 M€.

www.stef.com

TRANSDEV

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, chaque jour Transdev fait de la liberté de déplacement de tous une réalité. Nous sommes fiers de faire voyager 11 millions de personnes au quotidien grâce à des services de transport efficaces, simples et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Notre approche s'ancre dans une collaboration durable avec les collectivités et les entreprises, et dans la recherche constante des solutions de mobilité les plus sûres et innovantes. Transdev, ce sont des femmes et des hommes au service des autres, avec un métier : la mobilité. Transdev, The mobility company*, est codétenu par la Caisse des Dépôts (70%) et par Véolia (30%). En 2017, avec 82 000 collaborateurs dans 20 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros.
www.transdev.com

Les entreprises entre 1000 à 5000 salariés

CPAM BAS RHIN

A la CPAM du Bas-Rhin ce sont 956 collaborateurs qui s'investissent autour de missions clefs qui sont de :
->Protéger durablement la santé de chacun en agissant auprès de tous
->Garantir l'accès universel aux droits et permettre l'accès aux soins. La CPAM du Bas-Rhin protège la santé de près d'un million de personnes tout au long de leur vie, pour les soins courants comme pour les pathologies les plus lourdes.
->Accompagner chacun dans la préservation de sa santé
Parce que prévenir vaut mieux que guérir, l'Assurance Maladie intervient en amont de la maladie et de ses complications. Et parce qu'on est parfois plus vulnérable, elle accompagne ses assurés avec des services adaptés à leur situation particulière.
->Améliorer l'efficacité du système de santé
Pour que notre système de santé demeure toujours aussi protecteur, l'Assurance Maladie met tout en œuvre pour garantir son efficacité.
www.assurance-maladie.fr

GB FOODS

GB Foods est un groupe agroalimentaire familial d'origine espagnole de 1,2 milliard d'euros et 3000 employés, présent dans plus de 50 pays en Europe et en Afrique. Présente avec des marques leader telles que Jumbo, Gallina Blanca, Erasco, Gino, Liebig, Star, D&L, Grand'Italia et Blå Band. Certaines de ces marques très prisées sont présentes dans les cuisines des consommateurs depuis plus de 260 ans, et font maintenant partie intégrante de la culture locale. GB Foods France est le leader des soupes prêtes à consommer avec 3 marques fortes sur chacun de ses segments : Liebig, Royco et La Ferme d'Anchin. Notre Mission, « Célébrer les saveurs locales », vise à valoriser et à prendre soin de toutes les communautés locales auxquelles nous appartenons et à mettre en avant ces saveurs authentiques. **www.thegbfoods.com**

SCIACI SAINT HONORE

Leader du conseil et du courtage en assurance de biens et de personnes, SIACI SAINT HONORE conçoit et développe des solutions sur mesure pour ses clients grandes entreprises, ETI et PME. Le groupe les accompagne sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour manager et piloter leurs risques en IARD, Transport, Protection sociale, Retraite, Epargne Salariale, rémunération et Mobilité internationale. Il compte aujourd'hui plus de 2 500 collaborateurs à travers le monde, assure 2,5 millions de personnes en France et à l'international et réalise un chiffre d'affaires de plus de 350 millions d'euros en 2017.

www.s2hgroup.com

SERGE FERRARI

Groupe industriel français, est leader de la filière des membranes composites. L'entreprise développe une offre globale qui répond aux grands enjeux de demain construction durable, maîtrise énergétique, protection et renouvellement des ressources, design pour tous. Des solutions innovantes répondant à des enjeux technologiques et sociétaux Inventeur de la technologie Précontraint, le groupe Serge Ferrari conçoit et fabrique des matériaux composites souples : • des matériaux innovants pour l'architecture Toitures tendues composites Précontraint®, protection solaire et façades microclimatique, solutions acoustiques et écrans d'étanchéité de sous-couverture. des matériaux de spécialité pour les professionnels : Structures légères modulaires pour l'industrie, protection de l'environnement, bioénergie et sécurité, la communication visuelle. • des toiles composites innovantes "Consumers" : Mobilier indoor et outdoor, yachting et protection solaire.

www.sergeferrari.com

CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE YVELINES

La CPAM est chargée de la gestion du service public de l'Assurance Maladie dans le département des Yvelines, lequel compte 1,3 millions de bénéficiaires. L'organisme est réparti sur 20 sites et accueille en moyenne 3 300 personnes par jour. P. NEGARET est également le Directeur de projet national pour le déploiement du concept de prévention « Santé Active » - projet récompensé par le prix de l'Innovation Emotionnelle aux Trophées du Management de l'Innovation 2013 et par le Grand Prix de l'impertinence et des Bonnes Nouvelles 2013 du Cercle des Entrepreneurs du Futur.

www.ameli.fr

Les entreprises < à 1000 salariés

ADP&O People & Organisation

Conseil en Management et Organisation. Optimisation du fonctionnement des équipes : diagnostic, accompagnement de démarches de progrès de la gouvernance, animation d'instances de Direction, de groupes de travail, conduite du changement, démarches participatives etc.

www.adpo.fr

BARTHELEMY AVOCATS

Fort de 50 années d'existence, Barthélémy Avocats est un cabinet bâti avec la conviction que l'Homme est au cœur de la richesse d'une entreprise. Cette vision, nous travaillons quotidiennement à la préserver et à la pérenniser. C'est en plaçant l'Humain au centre de nos préoccupations que nous avons pu construire, au fil des années, une entreprise dotée d'une culture forte, d'un sens du partage et du service qui transparaissent dans notre vision du droit social, dans la qualité de nos relations avec nos clients et partenaires, mais aussi dans la gestion de nos propres ressources humaines. Depuis 50 ans, une certitude : l'Humain a de l'avenir.

www.barthelemy-avocats.com

BLB ASSOCIES

BLB Associés conseille une quarantaine d'entreprises sur les packages de rémunération des dirigeants (mandataires sociaux, cadres dirigeants, associés de sociétés de conseil, ...), et, partant, conseille plusieurs centaines de leurs dirigeants sur les incidences individuelles de ces packages (fiscalité, finances, juridique, patrimoine, etc....). BLB Associés est totalement indépendante : son capital n'appartient qu'à ses associés opérationnels, et la société ne perçoit jamais d'autre revenu que la facturation de ses heures de conseil à l'entreprise cliente, donc jamais de commissions ou de rétrocessions. Cette caractéristique est exclusive, de même que la vision totalement généraliste et globale des packages de rémunération (pour l'entreprise) et pour les affaires privées (dirigeants).

www.blbassocies.com

BLUE MONKEY PRODUCTION

Pôle d'activité Pays de Loire

Production est une nouvelle génération de studio de réalisation et création digitale. Positionnée sur le créneau optimiste du sourire et de l'humour, Blue Monkey Production réalise et signe des applications, des jeux, des sites web, des animations, des illustrations sur tout support numérique ; desktop, tablette, smartphone.

www.bluemonkeyproduction.fr

CAPITAL HUMAIN

Observateur depuis plusieurs décennies de l'évolution apparue dans l'économie et le monde du travail ainsi que des changements managériaux, Capital Humain est cofondateur (en 2013) et Co gestionnaire du Collectif Performance et Qualité de vie au Travail. Un travail de recherche concrétisé par un ouvrage paru aux éditions Eyrolles* constate l'évolution des rapports humains au sein des entreprises et la volonté des salariés de s'affranchir d'un management autoritaire, centralisateur, dénué de sens et réducteur de la capacité d'adaptabilité. Si certains dirigeants l'ont pris en compte et ont œuvré, chacun à sa manière, pour privilégier l'humain dans l'entreprise, d'autres cherchent et se cherchent. Capital Humain veut aider les cadres dirigeants à prendre conscience que l'engagement des équipes repose sur la confiance, le partage, l'autonomie et le respect, toutes choses subordonnées à la relation humaine au sein des entreprises. Changer son regard sur ses subordonnés c'est comprendre en quoi notre cerveau impacte notre comportement. Les Neurosciences cognitives nous aide à nous remettre en question.

CB CONSEIL

Conseil en accompagnement managérial

« Parce que la conduite du changement c'est avant tout un changement de conduite »

- Accompagnement de comités de Direction dans leurs projets de transformation : cohésion du top management, définition de la stratégie, des plans d'action et de la communication liés à ces transformations.
- Accompagnement de la ligne managériale dans la compréhension, l'appropriation et la mise en œuvre de ces projets
- Formations et training management
- Animation de groupes de co développement

EDINSTITUT

Pôle d'activité Alsace

Institut d'études marketing propose aux entreprises de rester ouverte à leur environnement, d'être curieuse et de découvrir des pépites pour se différencier. Inventeur des micro-rêves© en entreprise, EDinstitut privilégie un épanouissement des équipes pour une performance accrue dans un climat de confiance et un environnement de sérénité (Espace ZEN). Nous avons instauré la règle des 4 P pour entrainer le 5ème P : Plaisir - Partage - Pensée Positive - Performance « Lorsqu'un seul homme rêve, ce n'est qu'un rêve. Mais si beaucoup d'hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité.». Friedensreich Hundertwasser, peintre, penseur & architecte autrichien.

www.edinstitut.com

EDYEVENT

Vous accompagner en interne ou en externe (salon organisation de réunions ou encore de séminaires clé en main, petit déjeuner d'affaires, déjeuner de lancement, séminaire, roadshow, conférence de presse, incentive, l'animation tourisme d'affaires) Dynamiser la vie de votre entreprise en interne (événement d'entreprise, challenge personnalisé, week-end end de motivation) Travailler sur votre image externe passe par la recherche de lieux, l'objet publicitaire, la personnalisation de l'animation...

Notre force : la mise en relation des personnes en demande avec les personnes force de propositions et de contenus dans un cadre adéquat en en réponse aux exigences budgétaires.

Pour vous, nous imaginons une stratégie de communication au cœur de laquelle se trouve l'événement.

http://edyevent.fr/

ENTER CREATION

Terry développe son activité grâce à la coopérative Coopaname. Il fait de l'initiation au numérique pour les séniors, de la maintenance informatique et du conseil. Il travaille avec le Collectif Performance sur la plupart des projets Numériques. Il crée Enter Création avec Enrick dans un soucis d'avoir un panel plus large (Création de site web, web design, ...)

https://entercreation.fr

ES ENERGIES STRASBOURG

Au sein du groupe ES, Énergies Strasbourg, premier fournisseur régional d'énergie, regroupe les activités de vente d'électricité et gaz naturel , de services associés ainsi que de conseils en matière de maîtrise de l'énergie pour répondre au mieux aux besoins et attentes des clients particuliers, entreprises et collectivités territoriales.ÉS alimente ainsi 520 000 clients en électricité et 110 000 clients en gaz naturel.
De nombreux services en ligne gratuits accompagnent les offres d'énergies ÉS, qui facilitent les démarches des clients et leur gestion au quotidien et les aide à mieux comprendre leurs consommations et ainsi à optimiser leurs factures d'énergie.
www.es.fr

ETRE PROACTIF - Pôle d'activité Alsace

QUOI ? Etre Proactif, c'est être capable, d'anticiper les événements, en prenant l'initiative pour agir, avant de succomber aux conséquences
POURQUOI ? Dans le but de réaliser des Objectifs joyeux et sensés dans des conditions optimales, Afin de gagner en efficacité ET en bien- être, Et devenir son propre leader.
COMMENT ? En transmutant ses Peurs en Energie positive - En apprenant à concentrer toutes ses énergies : Physique, Emotionnelle, Intellectuelle, Spirituelle, Interrelationnelle, Organisationnelle - tel un faisceau laser puissant.
Grâce à des formations, de l'accompagnement, des parutions écrites, des conférences, des trucs et astuces délivrés gracieusement ou sur abonnement payant (via Internet).
POUR QUI ? Pour toute personne de bonne volonté - Particulier ou Professionnel, Privé ou Entreprise, désireuse de faire évoluer sa façon de penser, individuelle, collective, et souhaitant agir avec plus de justesse au quotidien, au travail parce que son Grand Rêve rejoint le mien : changer le monde !
www.etreproactif.com

GEORGES WARGNIEZ

Actuellement Conseiller en Investissement Financier. A effectué toute sa carrière dans le domaine financier au sein du Groupe KODAK, notamment comme Analyste des Services Financiers, puis Responsable de la Gestion Budgétaire, puis de l'ensemble du Stock du Groupe KODAK FRANCE

GREAT PLACE TO WORK

Cabinet international, mène des enquêtes de climat interne et accompagne les organisations pour construire des environnements de travail conciliant performance sociale et performance économique. Publie également le palmarès annuel des «entreprises où il fait bon travailler».
www.greatplacetowork.fr

GENERALE TRAVAUX DE PROJET DE REHABILITATION

Depuis 1978, nous sommes installés en région parisienne à Bezons et nous intervenons principalement en Ile de France. Nous réalisons des travaux neufs ainsi que des travaux de rénovation, de réhabilitation et de restructuration. Ces derniers travaux demandent une organisation bien spécifique, car ces interventions techniques sont généralement à réaliser en milieux occupés. Notre entreprise est une PME de 49 personnes dont le cœur d'activité est le gros-œuvre (structure BA, maçonnerie et plâtrerie) autour de laquelle nous avons su créer un partenariat avec de nombreuses entreprises de second œuvre avec lesquelles nous travaillons « en équipe ». Notre démarche qualité se poursuit depuis 1999. Cette démarche, ainsi que notre manuel d'assurance qualité, nous ont permis d'obtenir la certification « engagement qualité » délivrée par QUALIBAT. Notre animateur qualité, interne à l'entreprise, a la mission de suivre et de faire évoluer ce système.

www.gtpr.fr

H4H INSTITUTE

H4H Institute est une organisation spécialisée dans la formation aux soft skills (compétences intra et inter comportementales).

Chaque individu a la possibilité de développer des qualités d'adaptation, de résilience, et de créativité, et mieux se connaître fait émerger naturellement ces potentialités. De celles-ci découle l'engagement des individus, le développement de la coopération, de la confiance et de la conscience.

H4H accompagne les entreprises sensibles à ces sujets de développement, et qui veulent aller vers un modèle d'organisation utile, inclusif, et responsabilisé.

Nous croyons à l'idée qu'une entreprise durable c'est une organisation qui participe à faire grandir les ressources intrinsèques de ses collaborateurs, et les aide à développer flexibilité et agilité face à un monde en perpétuelle évolution.

www.h4h-institute.com

.

HELIOS ACCOMPAGNEMENT

Hélios Accompagnement est un cabinet de conseil qui offre des prestations de coaching, de conseil en organisation, d'accompagnement au changement et de formation.
Il a été crée par Murielle Bergès, spécialiste en conduite du changement.
Ses prestations mettent l'accent sur l'intelligence collective et le développement du capital humain dans les entreprises et les administrations pour une amélioration de la qualité de vie au travail.
Son approche est axée sur le partage de pratiques professionnelles (co-développement, espaces de discussion et de propositions)
Murielle Bergès a une expérience privée et publique et a conduit plusieurs projets innovants en matière de ressources humaines.
accompagnement.helios@gmail.com

IDRAC BUSINESS SCHOOL

IDRAC Business School est une Ecole de commerce sans prépa implantée dans toute la France et à l'international (Espagne, Irlande, République Tcheque, USA, Chine)
L'offre pédagogique est axée sur l'entreprise et ses besoins et repond aux enjeux societaux et aux changements générationnels.
Le maillage territorial permet des croisements permanents entre l'académique, l'economique et le social.
www.ecoles-idrac.com

INGENIUM MENS SANO (IMS)

IMS est une société de conseil auprès des entreprises (Comex, Codir, managers) et des organisations notamment en stratégie et en accompagnement de management de la qualité de vie au travail, de la prévention des risques psychosociaux et des CHSCT.

LAME DE FOND

Lame de fond est une agence d'activation de 20 personnes spécialisée dans les outils de communication (digital et print). Notre force est la créativité et la réactivité ... nous créons des liens stratégiques entre le monde du digital et le point de vente. Nous avons une large connaissance des outils mis en place autour de nous dans un monde qui change tout le temps (veille technologique et formation). Nous aidons nos clients à CLARIFIER leurs offres et à donner du sens à leurs différentes actions ! Notre objectif est de booster durablement les ventes de nos clients ... Notre moteur: la passion et les résultats !
www.lamedefond.com

LIBRAIRIE LDE - Pôle d'activité Alsace

LDE est spécialisée dans la fourniture et le prêt de manuels scolaires et ouvrages littéraires aux établissements d'enseignement. Sa capacité à comprendre et à répondre à leurs besoins, alliée à une bonne expertise logistique et informatique, lui permet de servir aujourd'hui plus de 1000 clients, situés dans 90 pays. L'entreprise emploie 35 personnes réparties entre son siège à Strasbourg, un bureau à Paris, et une société sœur en Allemagne. Engagée depuis plus de 15 ans dans les problématiques de développement durable, LDE en a fait un véritable moteur de développement, récompensé par plusieurs prix.
Seul libraire de France diffusant les manuels scolaires numériques.
www.lde.fr

MEDAVIZ

Medaviz est un service de conseil médical. Il vous permet d'appeler des professionnels de santé, disponibles en temps réel 7jours/7, afin d'obtenir des informations médicales personnelles et fiables.
Tous nos professionnels de santé sont inscrits au Conseil National de l'Ordre de leur spécialité. Ils répondent à vos questions et vous accompagnent, qu'il s'agisse de vous rassurer, de vous expliquer un diagnostic ou un traitement, ou de vous donner des conseils.
En trois mots : Écouter, Rassurer, Expliquer.
www.medaviz.com

MEDICINA

Très attaché aux valeurs et aux implications du serment d'Hippocrate, Luc FONTAINE, dont les origines terriennes prédisposent au bon sens, tire enseignement de ses années de médecin de famille (25 ans) et relativise aujourd'hui la suprématie de l'économie et du rationalisme de la médecine du 20ème siècle.
Ce changement culturel de conception de la médecine qui culmine dès ce début du 21ème siècle, oppose la disponibilité du médecin à une organisation professionnelle rationnelle, pour une meilleure gestion du temps au détriment souvent de la relation humaine, et du bien-être des patients.
Face à cette évolution, Luc FONTAINE fait le choix de s'investir pour rester au plus près des patients et de leur bien-être tout en proposant des réponses adaptées à la modernisation du système de soins.
Il entreprend depuis plus de 10 ans le projet MÉDICINA avec son associé Denis QUINQUETON, qui crée et gère des pôles de santé pluridisciplinaires.
Ces pôles offrent une nouvelle organisation professionnelle de proximité Ville/Hôpital, au coeur des grandes agglomérations. Ils rassemblent sur un territoire, une centaine de professionnels de santé libéraux et hospitaliers, médicaux et paramédicaux, autour d'un projet de santé interprofessionnel en faveur d'une prise en charge de parcours de santé, sur les trois versant du soin : Prévention/Soins/Bien-être.
MÉDICINA apporte une réponse adaptée aux exigences de la nécessaire modernisation de notre système de santé :
- Créer une nouvelle chaîne de valeur reliant le préventif au curatif,
- Développer une prise en charge partagée des parcours complexes (maladies chroniques etc…),
- Mettre en oeuvre une stratégie de coopération Ville/Hôpital,
- Développer des conditions de travail attractives et adaptées aux attentes légitimes des professionnels de santé.

www.medicina-sante.fr

NEOVEA

NeoVea c'est 12 experts des 7 principaux métiers de la QVT, qui pilotent une équipe de plus de 80 consultants, praticiens et formateurs sur toute la France.
NeoVea signifie "la Nouvelle Voie", celle où le bien-être humain rejoint la performance économique de l'entreprise. Fortement imprégnés de nos 3 valeurs (Bienveillance, Humilité et Durabilité), nous utilisons la Qualité de Vie au Travail pour faire baisser l'absentéisme de nos clients ainsi que les coûts qui sont liés, et pour augmenter la motivation et la créativité de leurs équipes.
Notre stratégie : utiliser les moyens québécois qui font leur preuve outre-atlantique depuis près de 10 ans (consultants certifiés par l'AFNOR).
www.neovea.fr

NOVELIGE

Fondée en 2011 à Lyon, l'entreprise Novelige, auparavant "Pitance Bâtiments d'Entreprise", est une filiale du groupe VINCI Construction France. Spécialisée en immobilier d'entreprises, Novelige développe, conçoit et réalise des bâtiments clés en main dans les domaines Industriel, Tertiaire et Logistique. Les hommes et les femmes constituent notre force principale et apportent à chaque porteur de projet une écoute attentive, des propositions innovantes et personnalisées. Notre force réside dans notre maîtrise de tous les métiers de l'immobilier d'entreprise clés en main, de la conception à la réalisation jusqu'à la maintenance de nos bâtiments. Nous nous positionnons en tant que Contractant Général en Conception / Réalisation et garantissons un prix ferme et forfaitaire, le respect du délai contractuel et la qualité de la livraison.
www.novelige.fr

OPPBTP

Contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail dans les entreprises adhérentes. Dans le cadre de cette mission, l'OPPBTP met en œuvre des actions de conseil, de formation et d'information à destination des professionnels du BTP. **L'action de conseil** : proches du terrain, les conseillers et ingénieurs de prévention apportent aux entreprises un conseil avisé et personnalisé ainsi que des services innovants d'analyse et d'évaluation des risques. **L'action de formation :** L'OPPBTP propose un panel de formations à destination des professionnels du BTP via la formation professionnelle continue mais aussi aux apprentis via la formation initiale. **L'action d'information** : L'OPPBTP diffuse une information riche, concrète et actualisée à partir d'outils pratiques, via le site www.preventionbtp.fr. L'organisme publie la revue « Prévention BTP » imprimée en 20 000 exemplaires chaque mois.
www.oppbtp.fr

PLAIAD

La mission de Plaïad est de participer à la création d'une nouvelle chaîne de valeur permettant à chacun d'être l'acteur autonome de sa santé. Elle marie curatif et préventif, décloisonne les pratiques de bien-être, de soins et de santé. Elle connecte et valorise leurs interactions par la puissance numérique et l'intelligence augmentée. Plaïad propose des parcours individualisés en santé / bien-être et qualité de vie au travail associés aux data générées en vie réelle. Cette offre sert une promesse ambitieuse : celle de l'amélioration continue du capital santé individuel et collectif alliée à une diminution des dépenses de santé.
Les valeurs de Plaïad sont celles de l'éthique, de l'humanisme, du partage et de la multidisciplinarité. Nous croyons en l'individu au service du collectif, nous croyons en l'individu au service de l'humain.

PSYA

Cabinet expert dans la prévention des RPS et la promotion de la Qualité de Vie au Travail - intervient sur les trois niveaux de prévention, des aspects organisationnels, de formations, et d'accompagnement des personnes en souffrance, pour tout type d'organisation (privée-publique, PME-grands groupes, tous secteurs d'activité, ...).Créé en 1997 et leader sur son marché, PSYA est une structure indépendante de 85 salariés qui s'appuie sur ses collaborateurs pour mener à bien les missions qui lui sont confiées avec la capacité d'intervention sur l'ensemble du territoire français (Bureaux à Lyon, Marseille, Bordeaux, Rennes et Nancy) et à l'international via ses filiales en Espagne et en Italie et des partenariats Nord-Américains. Membre de la FIRPS (Fédération des Intervenants en Risques Psychosociaux) et partenaire de l'OSHA, PSYA contribue à la structuration des savoirs dans ses champs d'expertise. Nombre de ses psychologues et consultants/formateurs sont également intervenants dans les cursus de formation universitaires et des écoles spécialisées. **www.psya.fr**

ERS SAS

La SAS ERS - Entrepreneuriat Responsable et Solidaire ®, développe des solutions de transformation sociétale sur l'entrepreneuriat Métiers et ses impacts positifs sur l'emploi et le Mieux Vivre Ensemble. Organisée en 3 départements opérationnels, 1) analytiques & scientifiques au sein de son labo R&D, 2) pédagogiques et 3) médiatiques, la SAS ERS lance le premier indicateur de création de richesses sociétales pour l'emploi et le Mieux Vivre Ensemble des générations futures. La SAS ERS a pour objectif d'apporter un indice de calcul complémentaire au PIB, en se basant sur le patrimoine humaniste entrepreneurial de l'économie réelle. Une modélisation matricielle algorythmée a donné lieu, après 7 années de R&D, au code langage comportemental commun ERS®,capable de traiter individuellement le capital humain positif existant et futur. Véritable solution de prospective opérationnelle et de transformation sociétale pour le Mieux Vivre Ensemble demain, l'ERS permet d'adresser à la fois les écosystèmes Entreprises, Institutionnels, Politiques, Ecoles & Universités et la société civile.

SMOOTH & SIDLE

Producteur Programme Télévisés

La même révolution se passe dans la télé qu'il y a 20 ans dans la presse écrite. Avant de multiples sous-traitants étaient nécessaires pour réaliser un magazine. Internet, le numérique, la HD, le 4K sont apparus, ils rendent possible la création, la diffusion à de petitesstructures inventives. Les relations humaines décuples la créativité de chacun. Les relations entre différents continents instantanés, travailler à plusieurs nous ouvre les yeux. profitons-en, le Monde ne va pas de Bastille à La Défense.

www.smoothsidle.com

SYSTEM D RH

Fortes d'une solide expérience dans la gestion des Ressources Humaines, les consultantes de System D RH accompagnent les entreprises sur tous les sujets sociaux et RH.

Sur le terrain aux côtés des DRH et dirigeants d'entreprises, elles mettent leurs compétences complémentaires au service d'une approche RH globale et pragmatique. Elles œuvrent en région Auvergne.

www.systemdrh.fr

TREMCO ILLBRUCK

Tremco Illbruck est un fabricant européen de solutions d'étanchéité, collage et protection feu passive hautes performances pour le bâtiment, avec 1100 personnes sur 29 sites dans le monde et un CA de 315M€. Nos produits et services innovants sont conçus dans une logique de développement durable, de respect de la santé et de simplicité d'utilisation.

Une équipe de 100 collaborateurs en France mettent à disposition de nos clients leurs compétences et services spécifiques : prescription, assistance & formation technique, efficacité logistique. Le client est au centre de nos priorités ; «Collaborer pour l'efficacité», notre philosophie. Les valeurs-piliers de notre culture d'entreprise nous guident pour prendre, au quotidien, les meilleures décisions, dans l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs :

- Simplicité
- Performance
- Innovation
- Collaboration
- Volonté d'entreprendre

www.tremco-illbruck.com

UNE ARAIGNÉE AU PLAFOND

Spécialisée en stratégie de marque et en marketing opérationnel.
Une araignée au plafond accompagne ses clients dans les réflexions essentielles à créer un maximum de valeur pour leurs marques et pour les équipes qui les portent.
Qu'il s'agisse de réflexions très confidentielles ou participatives, nous réfléchissons ensemble au schéma idéal. Les méthodes pour tirer le meilleur de sa marque sont multiples, toutes plus intéressantes et captivantes les unes que les autres. L'opportunité au quotidien de découvrir des secteurs d'activités aussi divers que variés mais surtout de rencontres, de partage de grands moments avec des personnes passionnées et formidables, de vivre de véritables aventures humaines avec ceux qui deviennent d'indéfectibles ambassadeurs de leur entreprise.
www.unearaigneeauplafond.fr

VIA STORIA

Via Storia est une société de prestations audiovisuelles basée à Strasbourg qui emploi 23 personnes en CDI et réalise un CA de 6,2 millions d'euros.
Pour les entreprises, elle produit une gamme très large de films ; web-séries, films de présentation de produit, films de formation, film sécurité etc.
Pour les télévisions, elle met à disposition de ses clients des équipes de reportage, des moyens de transmission satellite et des cars de captation multicam.
Dans ce domaine des prestations aux télévisions, nous travaillons notamment pour TF1, France 2 et France 3, BFMtv, RMC Sport, Eurosport, Public Sénat, BBC, RTP, RAI, DR tv, SWR etc.
L'entreprise est indépendante et ses salariés détiennent 30 % de son capital. Le management en place se veut participatif, transparent et fondé sur la confiance et la responsabilisation des collaborateurs. La qualité de vie au travail est également une préoccupation de l'entreprise.
Concernant l'environnement, l'entreprise, fait des efforts pour réduire son impact depuis plus de 10 ans par des actions concrètes : bilan carbone, compensation volontaire, formation à l'éco-conduite, sensibilisation des collaborateurs, tris des déchets, promotion du vélo (60 % des collaborateurs viennent au travail en vélo) etc…
www.viastoria.com

VILLE DE GRADIGNAN

Sous l'autorité du Maire, les agents d'une ville ont pour mission d'assurer la gestion des services de proximité aux habitants de tous âges : crèches, écoles, équipements sportifs et culturels, services aux personnes âgées, état civil, aide sociale, urbanisme, services techniques, etc...

Les services municipaux se caractérisent par une très grande diversité des métiers exercés et une importante répartition sur le territoire communal en fonction des multiples lieux de travail.

Dans ce cadre, nous pensons qu'une attention toute particulière doit être portée aux conditions d'exercice des missions de tous nos agents et nous nous sommes inscrits dans la démarche SQVT.

www.gradignan.fr

WELLNESS TRAINING

Aujourd'hui, la performance dans une entreprise repose non seulement sur la compétence professionnelle des collaborateurs, mais également sur leur Capital Santé. Absentéisme, présentéisme, accidents du travail sont en augmentation constante, et cela a un coût:

- pour les individus eux-mêmes, qui en souffrent
- pour l'entreprise qui les emploie, qui a à gérer leurs absences
- pour la société dans sa globalité, qui en supporte le poids financier par le biais de la Sécurité Sociale.

Or il apparaît, et nos voisins anglo-saxons en ont pris conscience bien avant nous, que cette spirale négative peut être enrayée par la mise en place de programmes adaptés au sein des entreprises, autour des notions biologiques de : · Forme physique · Nutrition · Relaxation · Sommeil. C'est ce que se propose de faire Wellness Training, société française créée en 2006, spécialisée dans l'expertise du Mieux-être pour les entreprises.

www.wellnesstraining.fr

ZENIKA

Consultant, développeur et formateur sur la stack Java/JEE pendant 10 ans, Carl Azoury est le CEO (Chief Enabler Officer) de Zenika, société qu'il co-fonde en 2006. Entrepreneur dans l'âme il souhaite (ré)inventer le modèle de l'ESN. De formation d'ingénieur Agronome de AgroParisTech, il appréhende la complexité du vivant et sa transposition à l'entreprise. Zenika fait le lien entre le monde organique et le monde numérique, totalise 300 collaborateurs dans 6 agences en France et se classe 3ième Great Place to Work,en 2017. Parmi ses sujets de prédilection, la Qualité de Vie au Travail et l'Innovation. Carl est aussi membre du think tank Entreprise & Progrès, ce mouvement qui vise à faire de l'entreprise un bien commun.

www.zenika.com

Nos référents

ADP&O

Anne DOUSSET
Présidente

AXA

Sibylle QUERE-BECKER
Directrice des Relations Sociales

BARTHELEMY AVOCATS

Jérome ARTZ
Avocat Associé

BARTHELEMY AVOCATS

Anne TOMINE
Avocate Associée

BOUYGUES IMMOBILIER

Frédéric BOISSET
Directeur Général

BOUYGUES IMMOBILIER

Domitille BOVIER
Responsable Ressources Humaines

BLB ASSOCIES

Jean-Michel GARRIGUES
Associé et DRH

BLUE MONKEY PRODUCTION

Simon POIDEVIN
Gérant

CB CONSEIL

Catherine BOURGAIN
Fondatrice & Consultante indépendant

CPAM BAS RHIN

Emeline GEORGES
Chargée de missions stratégiques RH et RSE

CPAM YVELINES

Patrick NEGARET
Directeur Général de la CPAM des Yvelines - 1 468 salariés

EDINSTITUT

Philippe STUDER
Directeur Associé

EDINSTITUT

Romain BILLAT
Explorateur de données

EDINSTITUT

Sophie GRANDCLAUDE
Explorateur de données

EDYEVENT

Alexandra FRANTZ
Directrice

Nos référents

ENTER CREATION

Terry RACHEL
Fondateur

ES ENERGIES STRASBOURG

Christelle MUTSCHLER
Directrice générale adjointe

ETRE PROACTIF

Nathalie DECOTTEGNIE
Consutante

FFB

Patrick RAME
Président

FFB

Chantal SAMOUILHAN
Déléguée Générale

FRANCE TELEVISION

Xavier FROISSART
Directeur de la Santé et de la Qualité de Vie au Travail

GB FOODS

Vincent PROLONGEAU
Directeur Général

WARGNIEZ GEORGES

Conseiller financier
Trésorier du Collectif

GREAT PLACE TO WORK

Patrick DUMOULIN
Directeur France

GREAT PLACE TO WORK

Jean Baptiste LE TENNIER
Responsable Grand Ouest

GREAT PLACE TO WORK

Sylvie LIGNERES
Responsable Région Nord

GSF

Alban LEMOINE
Directeur Régional
Besançon, Dijon, Bourg en Bresse, Chalons, Plaine de l'Ain GSF Orion Nord

GSF

Johann MOREL
Directeur Général
Pays de la Loire
GSF Celtus

GSF

Denis POLLET
Directeur National de Production

GSF

Stéphane QUARANTA
Directeur Général

Nos référents

GSF

Julien ROUGIER
Directeur général Rhône-Alpes GSF Mercure

GTPR

Patrick RAME
Président

H4H INSTITUTE

Myriam PERROZET
Présidente - Formatrice Conférencière

HELIOS Accompagnement

Murielle BERGES
Coach - Formatrice

IDRAC NICE

Eric ANTON
Directeur

IMS - Ingenium Mens Sano

Alain BENLEZAR
Président

LA POSTE

Laetitia BARBARET
Cheffe du Village La Poste de Strasbourg

LIDL

Xavier PIERRE
Responsable Prévention Sécurité Logistique France

LIBRAIRIE LDE

Frédérick FRITSCH
Directeur général

MARS

Donatienne DU VIGNAU
Directrice Communication

MARS

Mélodie LECOY
Responsable Communication

MEDAVIZ

Guillaume LESDOS
Co-fondateur et Président

MEDICINA

Luc FONTAINE
Président- Fondateur

NEOVEA

Céline FRONTERA
Consultante certifiée SQVT Ethnologue d'Entreprise

NOVELIGE

Frédéric BILLIER
Directeur d'Activités

Nos référents

OPPBTP

Fabrice FONTANET
Responsable des Ressources Humaines

ORANGE

Benoit DE ST AUBIN
Directeur QVT et Services aux salariés

ORANGE

Sylvie KERVERNALLO
Assistante de Direction

PLAIAD

Jean-Michel ROBERT
Président

PSYA

Célia BADET
Directrice Rhône Alpes Auvergne

PSYA

Jean-Marie GOBBI
Fondateur, Gérant

ERS SAS

Florence LACAVE
Présidente

SCIACI SAINT HONORE

Arnaud ROUXEL
Directeur Commercial et Actuariat Prévoyance Santé

SERGE FERRARI

Hervé GARCIA
Directeur des Ressources Humaines

SMOOTH & SIDLE

Pascal JOUVESHOMME
Directeur Général

SODEXO

Sylvain COULANGE
Directeur Projets Stratégiques

SODEXO

Florence PARIS
Directrice de la Marque et de la Communication

SYSTEM D RH

Marielle CHABIDON
Consultante RH

SYSTEM D RH

Isabelle COUDEYRAS
Consultante RH

SYSTEM D RH

Helene FOSSE
Consultante RH

Nos référents

STEF

Céline
LIEGENT
Directrice
Responsabilité Sociale

STEF

Céline
LUC
Responsable
Développement RH

TRANS DEV

Laurence
BIETH
Directrice CG et
Administration

TRANSDEV

Hervé
BARON
DRH France

TREMCO

Jonathan
HARTMANN
Président

UNE ARAIGNÉE AU PLAFOND

Jocelyne
GISQUET
Présidente

VIA STORIA

Jean-Michel
MANGEL
Président
Directeur Général

VILLE DE GRADIGNAN

Eric
VIELOTTE
Directeur Général
des Services de la ville

WELLNESS TRAINING

Félicité
DES
NETUMIERES
Associée

WELLNESS TRAINING

Michel
ROTA
Directeur

ZENIKA

Carl
AZOURY
CEO

ZENIKA

Antoine
BONNEAU
Directeur d'Agence

ZENIKA

Gwennaël
BUCHET
Directeur d'Agence

CAUSERIES PRIVEES
INTELLIGENCES DU FUTUR

Une rencontre, deux heures en tête à tête

Un scientifique, un expert, une personnalité de renom pour débattre en cercle privé de l'impact sur le sujet du management des entreprises

Depuis sa création, le Collectif n'a cessé d'œuvrer pour faire avancer les réflexions et les pratiques pour un meilleur vivre ensemble dans l'entreprise et pour un changement de paradigme des ressorts de la motivation des salariés. Ce faisant il a fonctionné comme une sorte de laboratoire d'innovation fondé sur un échange et un partage d'expérience entre pairs managers et a mis en évidence l'intérêt d'ajouter un partage de connaissances avec des scientifiques, des philosophes ou des experts dans des conférences sur les comportements humains.

Néanmoins, ce partage ne permet pas des échanges individuels et personnels répondant aux questions que vous vous posez.
C'est pourquoi, nous étudions un nouveau concept destiné à réunir cinq, six personnes maximums pour un apéritif de 18 heures à 20 heures face à un invité renommé pour ses travaux scientifiques, philosophiques et expertementaux.

La Première édition a eu lieu le 9 juillet 2019 avec Pierre Marie LLEDO Directeur du Département de neuroscience à l'Institut Pasteur, membre du CNRS.

Les réservations dans les Cercles Prives ne sont pas comprises dans les adhésions et sont variables en fonction de la personnalité.

Cercle Privé

Une rencontre, deux heures en tête à tête. Un·e scientifique, un·e philosophe une personnalité de renom pour débattre en cercle privé de l'impact sur le sujet du management des entreprises.